

Ciudad de México, 23 de febrero de 2025.

A toda la membresía:

Reciban un cordial y afectuoso saludo. Me es muy grato extender el presente comunicado para compartirles que, una vez concluido el proceso de registro de planillas, instaurado el Comité Ejecutivo, el cual evaluó y calificó a las planillas presentadas, cumpliendo en tiempo y forma con lo estatus de nuestra Asociación, el día de hoy se presentó el siguiente:

#### DICTÁMEN

Habiendo revisado y calificado las propuestas de planilla presentadas en tiempo, se determina que ambas planillas, **UNIDOS** e **IMPULSANDO MARCAS CON VISIÓN**, califican positivamente y se validan para participar en la próxima elección de Comité Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Franquicias, en tanto acepten y se comprometan a las reglas y tiempos establecidos por el propio Comité Electoral.

El comité electoral quedó integrado de la siguiente manera:

- Mario Alberto Briceño Martínez – PRESIDENTE.
- Oscar Escalante Martínez – VICEPRESIDENTE.
- Fernando Cortés Chapula – VICEPRESIDENTE.
- Jacobo Buzali Rahmane – EXPRESIDENTE.
- José Luis Navarro Chichilla – EXPRESIDENTE.
- Enrique U. Alcázar Córdova – Secretario Técnico.

Las planillas validadas son:

Planilla: **UNIDOS**, integrada por:

- Betsabé Citlalli Eslava Altamirano (Baby Ballet) – Presidente.
- José Ignacio García de la Paz Regalado (Todo para sus Pies) - Vicepresidente de Comités.
- Raúl Octavio Jiménez Rodríguez (Tintorerías Max) - Vicepresidente de Comunicación.
- Mario Alberto Briceño Martínez (2 Body) – Vicepresidente Internacional.
- Celia Bonilla Jiménez (Model Art Spa) – Tesorera.



Planilla: **IMPULSANDO MARCAS CON VISIÓN** integrada por:

- Miguel Alejandro Ávila Núñez (Yafah Express) – Presidente.
- Ana Beniamini (7 Clean) – Tesorero.
- Eymard Argüello (Agua Inmaculada) – Vicepresidente Internacional.
- Daniel D´ Paul (D´Paul) – Vicepresidente de Coordinación de Comités.
- David Rascón (Anytime Fitness) – Vicepresidente de Comunicación.
- 

En virtud de lo anterior, el Comité y las planillas válidamente aceptadas acordaron en conjunto, iniciar con el proceso de campañas el próximo **viernes 24 de enero del presente año**, fecha en la que serán compartidos planes de trabajo e iniciará de forma regular el envío de información hasta un día antes de la asamblea general.

Entre otros, se acordó por unanimidad que:

- Los Comunicados y propuestas de cada planilla se realizarán a través de los Canales Oficiales de la AMF y serán dirigidos a la membresía, siendo el canal idóneo el grupo de WhatsApp de socios y un boletín especial para el proceso electoral.
- Cada planilla podrá organizar eventos privados, llamadas grupales, conferencias presenciales o virtuales.
- En caso de entrevistas o menciones externas o por parte de terceros, no serán publicadas ni difundidas en los canales oficiales.
- Las planillas podrán presentar propuestas, pero bajo ninguna circunstancia atacar, denigrar o denostar a la AMF, a los miembros del Comité Ejecuto y Electoral, a la otra planilla ni a las marcas que la integran, debiéndose conducir con respeto e integridad, tanto en los canales oficiales como en cualquier otro medio de comunicación.
- En caso de que alguno de los miembros de cualquiera de las planillas incumpla con los acuerdos y reglas definidos, podrán ser sancionados a criterio del Comité.

Es importante mencionar que me siento muy orgulloso, de la entusiasta y apasionada participación, así como de esta nueva etapa democrática en nuestra Asociación, en la que esperamos, sin duda alguna, una contienda limpia, transparente, democrática y basada en propuestas, ya que todos pertenecemos al mismo sector. Cabe destacar que ambos planes de trabajo y equipos, son de alto nivel y se encuentran enfocados a buscar cumplir con los objetivos y espíritu de la AMF.

Confío en que la transición será tersa y seguiremos construyendo sobre las bases que ya existen. Reitero mi invitación a integrantes y simpatizantes de ambas planillas para que, independientemente del resultado, se integren a los equipos de trabajo, rescaten sus propuestas y aprovechemos el gran talento que se suma a favor del crecimiento y fortalecimiento de nuestra muy querida AMF.



Reitero que en la Asociación Mexicana de Franquicias **SOMOS FRANQUICIAS REALES**, que cuento con ustedes, no solo en las campañas, no solo en los votos, los cuales son importantes, también y sobre todo en la participación activa de todos y cada uno de ustedes en reforzar la relevancia de nuestro sector.

Sin más por el momento me despido, quedo como siempre a tus órdenes y espero la oportunidad de saludarte personalmente muy pronto.

Atentamente.



Mario Alberto Briceño Martínez  
Presidente Asociación Mexicana de Franquicias

